

眉山藥科職業學院  
Meishan Pharmaceutical College

# 人才培养方案

## (药品经营与管理专业)



2023年5月

## 目 录

一、专业名称及代码 .....	- 1 -
二、入学要求 .....	- 1 -
三、修业年限 .....	- 1 -
四、职业面向 .....	- 1 -
(一) 职业面向 .....	- 1 -
(二) 典型工作任务及工作过程 .....	- 4 -
五、培养目标与培养规格 .....	- 5 -
(一) 培养目标 .....	- 5 -
(二) 培养规格 .....	- 5 -
六、课程设置及要求 .....	- 6 -
(一) 课程体系设计思路 .....	- 6 -
(二) 课程内容 .....	- 6 -
七、教学进程总体安排 .....	- 30 -
(一) 学时学分安排 .....	- 30 -
(二) 药品经营与管理专业教学进程表, 如表7-2所示(见附录) .....	- 31 -
(三) 专业技能竞赛项目安排 .....	- 31 -
八、实施保障 .....	- 32 -
(一) 师资队伍 .....	- 32 -
(二) 教学设施 .....	- 37 -
(三) 教学资源教材 .....	- 41 -
(四) 教学方法 .....	- 46 -
(五) 学习评价 .....	- 46 -
(六) 质量管理 .....	- 47 -
九、毕业要求 .....	- 47 -
(一) 学分要求 .....	- 47 -
(二) 其他要求 .....	- 48 -

十、接续专业 .....	- 48 -
十一、附录 .....	- 48 -
表7-2 药品经营与管理专业教学进程表（2024-4-30修订） .....	- 50 -

# 药品经营与管理专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

药品经营与管理（490208）

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历。

## 三、修业年限

高职学历教育基本修业年限为3年，可以根据学生学习需求合理、弹性安排学习年限。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

主要就业面向的行业：药品生产或经营行业。

主要就业单位类型：医药批发企业、医药连锁经营企业、社会药店、医药（含药品、医疗器械、保健品和化妆品）生产企业营销部门、医药外贸企业等。

主要就业部门：药品销售、器械销售、药品管理、药品仓储、药品配药等部门。

可从事工作岗位：从事营销、药品采购、药品仓储配送、药品养护及管理等工作。

表 4-1 药品经营与管理专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
食品药品与粮 食大类(49)	食品药品管 理类(4902)	医药及医疗 器械批发 (415) 医药及医疗 器械专门零 售(425)	药师(2-05-06-01) 电子商务师(4-01-02-02) 医药商品购销员 (4-01-05-02) 仓储管理员(4-02-06-01)	药品营销 药品采购 药品储运 行政管理 药店经营 电子商务 药品经营质量管理

表 4-2 药品经营与管理专业岗位能力分析表

岗位层次	工作岗位	岗位描述	职业能力及素质要求
初始岗位	医药商品购销 (核心岗位)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够结合医药商品及医药市场的特点,进行药品购销的商务谈判活动;</li> <li>2. 能够应用销售技巧开展医药商品销售;</li> <li>3. 能够运用药事管理与法规知识对药品进行有效管理。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备医药商品相关法律法规等基本知识;</li> <li>2. 具备良好的销售技巧、必要的沟通协调能 力、社交礼仪知识,能够建立与维护同客户的良好关系;</li> <li>3. 具备公共关系、商业礼仪等能力。</li> </ol>
	医药营销策划 (核心岗位)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够结合医药商品特点对市场 进行调查,并能对调查结果进行分析,做出有效决策;</li> <li>2. 能够对营销活动中消费者心理活动进行分析作出相应的决策;</li> <li>3. 能够熟练运用医药市场策划的基本方法、原理、步骤与技术方法,并将所学到的理论知识应用到营销策划实践中。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备消费者行为分析、竞争对手分析能力;</li> <li>2. 具备调查问卷设计、分析、归纳总结的能 力;</li> <li>3. 具备根据调查结果进行商业策划的能力;</li> <li>4. 具备公共关系、商业礼仪等能力;</li> <li>5. 具备熟练使用EXCEL、WORD等办公软件的 能力。</li> </ol>
	医药仓储管理 (相关岗位)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够对入库和退回药品进行验收,进行有效期药品的管理;</li> <li>2. 能够对药品进行保管与养护,保 证药品在保管期内质量稳定;</li> <li>3. 能够按要求准确处理药品发货,并做好相应记录;</li> <li>4. 能够对库存商品进行系统盘点。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备药品管理法律及专业知识;</li> <li>2. 具备医药物流、财务管理等基本能力;</li> <li>3. 具备熟练使用EXCEL、WORD等办公软件的 能力。</li> </ol>
	医药电子商务	1-能够完成线上日常销	1. 具备基本的计算机网

	(相关岗位)	<p>售工作,为 顾客导购, 问题解答;</p> <p>2. 能够解答客户咨询, 促使买卖的成交;</p> <p>3. 能够接单、打单、查单等处理订 单及顾客的售后服务;</p> <p>4. 与客户在线交流, 了解客户需求, 妥善处理客户投诉, 保证客户 满意。</p>	<p>络应用能力;</p> <p>2. 具备电子商务基础知识;</p> <p>3. 具备网络营销知识和技能;</p> <p>4. 具备产品推广及活动策划能力;</p> <p>5. 具备良好的销售技巧、必要的沟通协调能 力、社交礼仪知识, 能够建立与维护同客户 的良好关系;</p> <p>6. 具备公共关系、商业礼仪等能力。</p>
进阶岗位	<p>药品营销 (药店店长、 药品销售主管、药品销售 区域经理、药 品采购主管)</p>	<p>1. 熟练医药市场策划;</p> <p>2. 熟练商务谈判及推销技巧;</p> <p>3. 能够运用药事管理与法规知识 对药品进行有效管理。</p> <p>4. 能够对调查结果进行分析, 做出 有效决策;</p> <p>5. 能够对营销活动中消费者心理 活动进行分析作出相应的决策;</p>	<p>1-具备医药商品相关法律法规等基本知识;</p> <p>2. 具备良好的销售技巧、必要的沟通协调能 力、社交礼仪知识, 能够建立与维护同客户 的良好关系;</p> <p>3. 具备公共关系、商业礼仪等能力;</p> <p>4. 具备消费者行为分析、竞争对手分析能力;</p> <p>5. 具备调查问卷设计、分析、归纳总结的能 力;</p> <p>6. 具备根据调查结果进行商业策划的能力;</p> <p>7. 具备熟练使用EXCEL、WORD等办公软件的 能力。</p>
	<p>医药仓储管理 (采购专员、 质管负责人、内勤主管、</p>	<p>1. 能够对入库和退回药品进行验 收, 进行有效期药品的管理;</p>	<p>1. 具备药品管理法律及专业知识;</p> <p>2. 熟悉采购相关流程及</p>

	仓储负责人)	<p>2. 能够对药品进行保管与养护, 保证药品在保管期内质量稳定;</p> <p>3. 能够按要求准确处理药品发货, 并做好相应记录;</p> <p>3. 能够对库存商品进行系统盘点。</p>	<p>注意事项;</p> <p>3. 具备医药物流、财务管理等基本能力;</p> <p>4. 具备熟练使用EXCEL、WORD等办公软件的能力。</p>
	医药电子商务 (客服负责人、电商运营负责人、电商营销策划负责人、医药电商部经理)	<p>1. 能够进行网络商品采编、网络客户服务、网络平台运营管理、数据分析、客户咨询管理、客户关系维护等工作。</p> <p>2. 能够进行网络平台运营管理、数据分析、客户咨询管理、客户关系维护等工作。</p>	<p>1. 产品分析、学习能力;</p> <p>2. 客户服务能力;</p> <p>3. 网络营销策略制定能力;</p> <p>4. 网络市场分析能力;</p> <p>5. 关键词选定及付费标准判定能力;</p> <p>6. 能探知客户的需求、解答客户疑问、促成交易、维护客户关系的能力。</p>

## (二) 典型工作任务及工作过程

表 4-3 药品经营与管理专业典型工作任务及工作过程

序号	典型工作任务	工作过程
1	<p>1. 药品的推广</p> <p>2. 药品资料收集整理</p>	<p>运用医药基本知识及营销知识, 进行药品市场营销策划, 进行药品市场调研, 选择目标市场, 具备敬业精神, 善于沟通与协调, 负责相关药品的推广工作, 医药市场、药品资料收集整理工作, 分析、研究药品市场行情。</p>
2	<p>1. 柜台服务</p> <p>2. 药品销售(药店药品销售, 循证用药)</p> <p>3. 药品管理</p>	<p>收集整理医药市场、药品资料, 开展医药营销策划, 运用医药营销理论知识, 进行药品管理, 培养学生柜台服务与销售能力, 培养学生的客户关系沟通能力、沟通协调能力、团队协作能力、沟通协调能、语言表达能力。</p>
3	<p>1. 药品分销渠道方案及广告策划</p> <p>2. 药品的定价方案</p>	<p>掌握医药企业的竞争环境, 制定企业新业务发展策略、药品营销组合策略、药品的定价方案、药品分销渠道方案及广告策划、药品促销方案等。</p>

	3. 药品促销方案	
4	1. 调研报告撰写 2. 调查问卷设计	调查的基本内容、程序、深厚的营销理念功底，设计调查问卷、实地调查、数据统计、市场预测、撰写调研报告，能做预算，合理的控制成本、善于人际关系的沟通、协调和处理。
5	1. 营养保健 2. 营养咨询服务 3. 营养保健食品的生产、代理及销售	掌握营养学基础知识、医学基础知识，设计营养食谱、能做预算，合理的控制成本、善于人际关系的沟通、协调和处理。

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，适应社会主义市场经济建设需要，具有良好职业道德和符合岗位要求职业素质，掌握扎实的专业知识和过硬的职业技能，面向医药生产企业、医药营销企业、医药外贸企业及医药管理等部门，有较强实际操作能力，从事药品购销、储运、网络平台运营、社会药房运营、药品质量管理等岗位的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

#### 1. 素质目标

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，勇于奋斗、乐观向上。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具备敬思生命、诚实守信、严谨认真，合规从业、精益求精的医药道德和良好的药品质量规范意识。

(7)具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

## 2. 知识目标

- (1)掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2)熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。
- (3)掌握与专业相关的药理学、药物制剂、医学基础等医药基础知识。
- (4)掌握医药商品基础知识和常见疾病的用药知识。
- (5)掌握企业管理、医药市场营销、药品储运管理、电子商务等专业知识。
- (6)掌握药品管理法、药品生产质量管理规范及药品经营质量管理规范等法律法规。
- (7)熟悉营销心理学、管理学等营销管理基础知识。
- (8)熟悉财务会计知识。

## 3. 能力目标

- (1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2)具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3)具有对医药市场信息进行收集、分析及应用的能力。
- (4)具有医药商品介绍能力。
- (5)具有医药市场拓展、商务谈判、药品销售的能力。
- (6)具有药品采购、药品储存管理、药品运输配送能力。
- (7)具有药品网络市场运营能力。
- (8)具有运用专业知识从事医药企业运营管理工作的能力。
- (9)能够熟练使用医药经营管理软件。

## 六、 课程设置及要求

### (一) 课程体系设计思路

按药品经营与管理工作岗位职业能力与素质要求，构建以岗位工作任务为引领，以岗位职业能力为核心，以“职业素质养成和专业能力培养”为主线，突出专业能力和职业技能培养。

### (二) 课程内容

药品经营与管理专业的课程体系由下列模块组成，即公共课程（含公共基础课程、公共选修课程）、专业课程（含专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程）、实习、综合实践课程、职业资格证书获取、创新创业、第二课堂等活动。

表 6-1 药品经营与管理专业课程体系

序号	类别		主要课程
1	公共课程	公共基础课程 (11门)	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学生心理健康教育、职业发展与就业创业指导、体育、大学人文基础、信息技术、大学英语、高等数学、习近平新时代中国特色社会主义思想概论
		公共选修课程 (13门)	艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏、实用现场急救、运动损伤预防、传统体育养生、气排球等
2	专业课程	专业基础课程 (11门)	基础化学(无机、有机)、公共关系与商务礼仪、人体解剖生理学、医药基础会计、中医学概论、医药数理统计、商务谈判、医药物流管理技术、实用药理学基础、药物制剂技术、医药商品基础
		专业核心课程 (8门)	医药电子商务、医药市场营销实务、企业经营沙盘模拟实训、零售药店管理实务、医药企业管理、药事管理与法规、药学综合知识、药品经营质量管理实务
		专业拓展课程 (9门)	药品营销心理学、食品营养、医药广告实务、GMP实务、医疗器械概论、药学英语、药物分析、药物化学、财务管理
3	实习		专业实习
4	综合实践课程		劳动教育、国防教育、军训、入学教育、专业实践、
5	职业资格证书获取、创新创业、第二课堂等		主题活动、社团活动、各类比赛、专题讲座、各类等级证书、创新创业等各类比赛

### 1. 公共基础课

公共基础课程是国家统一规定的用以培养学生基本素养的课程，主要课程设置与要求如下表：

表 6-2 公共基础课程主要内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容	主要教学方法与手段	建议学时
1	思想道德与法治	坚定理想信念，弘扬中国精神、践行社会主义	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、	48学时

		核心价值观；明大德守公德 严私德；尊法学法守法用法。	启发教学法	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	毛泽东思想；邓小平理论；“三个 代表”重要思想；科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想。	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法	32学时
3	形势与政策	党和国家最新的时事与政策。	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法	32学时
4	大学英语	以职场交际为目标，以应用为目的，培养学生实际应用英语的能力如：听说读写译；以及培养学生的综合文化素养和跨文化交际意识。	讲授法、任务驱动法、语码转换法、交际语言教学法、视听法、等	128学时
5	信息技术	office办公组件应用（word、excel、powerpoint），信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任、拓展模块（节选）	案例教学法、互动教学法、启发教学法、分组练习法、演示法、线上线下混合式教学等	96学时
6	高等数学	函数，极限，连续性，导数，微分，不定积分，定积分	讲授法，案例教学法，互动教学法，启发式教学法	48学时
7	大学人文基础	包含人文知识教育，民族文化教育，人类历史教育和道德修养教育等内容，以培养审美和人文素养为主，兼及科学文化素质，思想政治素质、职业道德素质、身	讲授法，案例分析法，小组讨论法，翻转课堂教学法，提问法，启发教学法。	32学时

		心理健康素质。		
8	职业发展与就业创业指导	就业政策、就业信息、简历制作、求职技巧、模拟面试等方面的指导，帮助学生顺利就业、创业。	翻转教学法、案例教学法、互动教学法、启发教学法等	38学时
9	大学生心理健康教育	大学生心理健康教育基础理论（健康教育）；自我认知与个性完善（意识教育）；亲子关系辅导（意识教育）；情绪管理与压力应对（挫折教育）；人际交往（社会适应性教育）；恋爱与性心理（成人教育）；生命的意义（生命教育）。	专题讲授法、案例教学法、体验式互动教学法、角色扮演法、行为强化法、团体辅导法	32学时
10	体育	第三套大众健美操锻炼标准 2 级；简化 24 式太极拳；职业体能和素质拓展；分项开展各展球类、舞蹈、体操类课程。	讲授法、游戏练习法、分享讨论法、分组练习法、比赛练习法等	108学时
11	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	中国特色社会主义进入新时代的历史意义、；中国梦的内涵、提出背景、中国梦的方式和现代化强国“两步走”战略安排、习近平经济思想、社会主义民主政治建设内容；建设社会主义文化强国、加强和创新社会治理、习近平生态文明思想；习近平总	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法	48学时

		体国家安全观、“一国两制”方针、实现祖国完全统一思想；		
--	--	-----------------------------	--	--

## 2. 专业课程

根据药品经营与管理专业特色,专业面向等方面确定了专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程,并设置了主要教学内容、主要教学方法与手段。

### (1) 专业基础课程

表 6-3 专业基础课程主要教学内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容	主要教学方法与手段	建议学时
1	基础化学	物质及变化、化学反应与化学平衡、电解质溶液和离子平衡、氧化和还原、原子结构等。并通过基础化学实验掌握基础化学的基本实验原理及基本操作技能。	理论课以课堂讲授、案例分析,互动教学、启发式教学为主。 实践教学以学生实训技能操作实践为主,辅以教师现场演示、提问,巡查指导等方法。	96学时
2	人体解剖生理学	人体的分部和人体各系统的组成,主要器官的位置、形态、结构特点及毗邻关系;药学常用的骨性和肌性标志,以及重要器官的体表投影;主要器官的结构与功能关系;正常人体的组织结构。并通过人体解剖实验掌握人体解剖的基本实验原理及基本操作技能。	讲授法、直观演示法、案例教学法、项目教学法、讨论教学法、自学辅导法。利用3D解剖系统;增加小组制作作品、绘图等课外活动;开展生生互评。	64学时

3	公共关系与商务礼仪	本课程主要包括职业形象塑造、商务交往礼仪、商务会议礼仪、商务宴请礼仪、商务仪式礼仪与涉外商务礼仪等基本内容，涵盖商务活动各环节和场合所必须遵循的基本礼仪规范。课程融知识、能力、素质培养为一体，旨在使学生内外兼修，够胜任未来营销岗位的要求，并保有可持续发展的不竭动力来源。	本课程以任务驱动、情景演示、讲授法、案例法的教学方式为主	32学时
4	医药基础会计	本课程主要了解会计基本理论（包括会计的概念、特点、基本职能、会计核算的基本假设、会计核算基础、会计信息质量要求、会计的目标、会计载体等内容，以及了解会计基本法规、制度及国家有关财政方针政策）；熟悉会计基本知识（包括会计对象、会计要素、会计等式、会计科目和账户）；掌握会计核算的基本方法（包括设置账户、复式记账、填制和审核会计凭证、登记账簿、成本核算、财产清查、编制财务会计报告）的知识目标。	本课程采取项目导向、任务驱动的课程模式，以职业能力为核心，以实际应用项目为导向，按“项目任务”的结构模式来设计教学内容。	48学时
5	中医药概论	中医学的基本特征、中医学的思维方法、阴阳五行学说、气血津液、五脏六腑等，中医药发展及作用地位，中医药现代化，中药、中药学的定义、研究范围、目的与任务，中药学的基本内容，中药的起源	PBL教学法、任务驱动教学法、案例教学法、讲授法	16学时
6	医药数理统计	概率论基本知识、统计学重要概念与方法、正交试验设计及新增的EXcel2003统计分析功能介绍等内容，同时又注重其在医药学科里的应用。	讲授法，案例教学法，互动教学法，启发式教学法	32 学时
7	商务沟通与谈判	通过本课程的学习使学生熟悉和理解商务沟通以及谈判的基本理论、基本程序、基本策略，同时使其树立正确的沟通理念和掌握基本的沟通方法、技巧及其沟通艺术，了解商务活动的相	采用案例教学法、分组讨论教学、角色扮演等教学方法；充分利用实训室的模拟软件、多媒体教学手段、网络资	32学时

		关礼仪，并尽可能依据自身的性格心理特征，初步形成自己的沟通与谈判风格，并将所学知识与实践结合，能够分析案例，解决现实问题，平衡处理沟通过程中遇到的错综复杂的风险、策略、利益关系等。	源等提高教学效果。	
8	医药物流管理技术	医药物流设备、技术，物流管理信息系统，第三方物流，药品验收、存储、分拣、配送等作业过程，配送中心，法律法规和标准等	讲授法、讨论法、案例法、情景教学法	48学时
9	实用药理学基础	本课程的主要内容包括药物的药理作用、临床应用、不良反应、常用制剂和用法及用药护理等。本课程的任务是使学生掌握临床用药中药物的基本知识，具备处方识读、用药技术及用药护理的基本技能，以指导临床合理用药。本课程的先修课程包括解剖学基础、生理学基础、基础医学概要。	理论讲授、案例教学、角色扮演、情境教学	64学时
10	药物制剂技术	本课程主要内容包括常见药物剂型的概念、特点、分类与临床应用、生产技术与质量要求，还包括药物制剂的基本理论、新技术与新剂型、常用辅料的应用、药物制剂的稳定性、生物药剂学与药物动力学简介以及实验实训等内容。本课程的主要任务是使学生掌握常见制剂的制备过程和质量控制、熟悉常见剂型的主要特点、质量要求、生产工艺和检查方法，培养学生具有熟练的常规制剂的制备和质量控制能力，并初步培养学生对常见药物制剂生产过程中出现问题的分析能力、解决能力，以及处方分析、工艺设计的初步能力。具备利用药剂学基本知识和理论正确开展药学服务和药品养护的能力，培养学生“质量第一、依法生产、实事求是、科学严谨”的职业道德和的工作作风，为从事药品生产、经营、调剂、管理等相关领域工作奠定基础。	本课程充分利用举例教学、直观教学、思维导图教学等多种教学方法，并充分利用信息化教学手段来辅助教学	48学时
11	医药商品基础	本课程的主要内容包括药品、保健品和其他医疗用品作为商品的使用价值及流通过程中实现使用价值的规律。本课程的任务是	采用案例教学法、分组讨论教学、角色扮演等教学方法；充分利用实训室的模拟软	32学时

	使学生掌握医药商品的经营、管理、质量控制及市场调研的普遍规律、基本原理和一般方法，熟悉医药商品的运输，保管、养护、商标及广告等专业知识；使学生具备处理在流通中各环节业务的基本能力和一定的医药商品经营管理能力，为从事药剂专业药品营销方向的岗位工作奠定良好基础。	件、多媒体教学手段、网络资源等提高教学效果	
--	---	-----------------------	--

(2) 专业核心课程

表6-4-1 《药事管理与法规》专业核心课程教学内容及要求

课程名称		药事管理与法规			
学期	第 3 学期	学时	32	授课方式	理论
学分	2	考核方式	考试	考试类型	笔试
课程 目标	素质目标	1. 树立学生爱岗敬业的精神，引导学生在未来的学习和工作当中求真务实。 2. 帮助学生成长为“有理想、有道德、有文化、有纪律、懂法律”，献身于有中国特色社会主义事业的建设者和接班人。			
	知识目标	1. 通过本课程教学，在理论知识方面要求学生熟悉药品的研制、生产、流通、使用、价格及广告等活动相关的事项。 2. 对药学职业认知有个清晰的了解。 3. 掌握药品在行政许可，行政监督和技术监督的相关内容，并且正确区分药品和非药品，合格药品与假劣药品以及药品的分类管理。 4. 了解新药、中药、现代药、特殊药品的管理，医疗机构药事管理，GMP，GSP及药品管理立法，药品知识产权申请与保护，药品的商标、广告、价格等方面的知识。			
	能力目标	1. 能使学生树立以管理为中心，强化、突出管理，使管理贯穿在药品的研制、生产、流通、使用、价格及广告的过程中。 2. 能将所学理论知识在实际和工作中加以运用，激发他们学习的积极性，掌握知识的欲望和兴趣，开拓学生在药事管理方面的科技创新，求真务实，能力培养的热情和真谛，使他们在实践中更加完善和充实。 3. 学生具有知识的运用和创新能力；具有综合运用的能力。			
主要教学内容		药品管理为主线，以药品管理法为核心，涉及药品的研制、生产、流通、			

	使用、价格及广告等活动相关的事项，以保证药品质量，保障人体用药安全，维护人民身体健康和用药的合法权益而进行药品及药事的监督管理。
主要教学方法与手段	<p>1. 教学方法：采用“课堂讲授与社会实践相结合”的方式，并充分利用多媒体等现代化教学手段进行，课堂学习与课外学习相结合、学以致用、积极参加社会实践的原则和方法。采用课前调查法、重点讲授法、师生互动法、直观感受法、课堂讨论法、课内外结合法等方法组织学生对录像资料、案例以及有关重点难点进行讨论，明辨是非，明确要点，加深认识。使课堂学习与社会实践紧密结合。</p> <p>2. 教学手段上，运用多媒体教室、模拟药房实训室和校外实训基地等方式，以实现教学目标。</p>
教学评价	<p>药事管理与法规课程考核评价包括平时学习情况（学习态度、作业完成情况、听课情况等）、期末考试理论知识掌握情况两方面进行。</p> <p>学期总成绩 100 分，其中：学期期末考试 50%， 平时成绩50%</p> <p>期末考试 50%：期末考试得分=期末考试成绩×50%；</p> <p>平时成绩 50%：平时成绩= 出勤、阶段测验、平时作业、平时表现的考核成绩×50%。</p> <p>学期总成绩=期末考试成绩+平时成绩。</p>
教学建议	<p>1. 充分利用教学资源库、精品课程、优质核心课程搭建的网络 平台，共享优质的课程设计、多媒体资源、视频资源、虚拟资源、教学案例库和试题试卷库等。实现优质资源共享，提高人才培养质量。</p> <p>2. 创建开放性实训平台，通过开放实训室、开放实训项目、开放实训内容、开放实训仪器将学生推上主体位置。学生参与实训组织和管理，使学生在实际角色任务中，实现对技能和素质的同步培养。</p> <p>3. 搭建企（企业）校（学校）合作平台，充分利用行业资源，满足学生参观、顶岗实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。</p>

表6-4-2 《药品经营质量管理实务》专业核心课程教学内容及要求

课程名称	药品经营质量管理实务				
学期	第 4 学期	学时	64	授课方式	理实一体
学分	4	考核方式	考试	考试类型	技能、笔试

课程目标	素质目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养操守廉洁和对企业忠诚的道德素质。</li> <li>2. 培养遇事沉稳，灵活应变的心理素质。</li> <li>3. 培养具有较强的责任心和责任感。</li> <li>4. 培养注重秩序、规范导向意识。</li> <li>5. 培养质量风险管理意识。</li> <li>6. 培养严谨认真、做事细心、扎实的工作态度。</li> <li>7. 养成有计划性、前瞻性、善于询问或查询相关资料的工作习惯。</li> </ol>
	知识目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解药品批发企业开办、现场验收和认证、证照申办流程。</li> <li>2. 理解企业质量管理体系文件分类及编制要求。</li> <li>3. 熟悉药品经营企业组织机构和职能设置。</li> <li>4. 熟悉药品经营企业应配备的设施设备。</li> <li>5. 熟悉药品质量管理内容。</li> <li>6. 掌握药品品种结构、采购流程、采购合同签订要求、首营索取的材料。</li> <li>7. 掌握药品收货环节要求、验收项目和验收标准。</li> <li>8. 掌握药品储存、出库复核、运输配送要求。</li> <li>9. 掌握药品养护内容、养护档案的建立方法。</li> </ol>
	能力目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够根据药品经营企业开办验收标准要求，完成企业筹建准备工作、通过现场验收及申领执照。</li> <li>2. 能够按照《新版CSP现场检查指导原则》进行自查整改，申办认证。</li> <li>3. 能够完成如下岗位工作 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 根据采购操作程序，制定药品采购计划、与合格供货方签订采购合同，采购药品。</li> <li>(2) 根据收货程序，对采购到货和销售退回药品收货，按照验收程序和验收标准要求，进行药品质量验收。</li> <li>(3) 根据药品储存管理要求，完成药品入库、在库储存、出库复核、药品运输配送及药品账货管理，保证账货相符100%。</li> <li>(4) 对库存药品进行常规和重点养护，对出现不符合储存温湿度要求时采取措施，对发现的不合格药品进行标识与处理。</li> <li>(5) 能够根据近效期先出的原则，根据销售订单要求开具销售单据。</li> </ol> </li> </ol>
主要教学内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 药品GSP解读</li> <li>(2) 药品购进管理</li> <li>(3) 药品储存与养护管理</li> <li>(4) 药品运输与配送管理</li> <li>(5) 药品销售管理</li> </ol>	

	<p>(6) 药品售后管理</p> <p>(7) 药品GSP认证</p>
主要教学方法与手段	<p>以“学生、任务”为中心，运用讲授、讲练结合、小组讨论、案例分析等方法进行教学。</p> <p>1. 讲练结合法：在药品采购管理、验收管理内容的讲授过程中，直接利用药品或药品样盒指导学生进行药品采购、验收、出库复核等操作训练，使学习内容更加直观，学生学与做融为一体。</p> <p>2. 小组讨论法：在学习过程中，给出在药品经营企业工作中常发生的、某一共性的问题，如随货同行单与来货批号不附的问题，让学生以小组形式进行讨论，得出最合理的工作处理方案。</p> <p>3. 案例分析法：引导学生对药品质量案例进行探讨，建立课堂所学知识与工作实例的初步联系。通过对案例的讨论或争论，促使学生能更全面地从不同的角度和立场考虑药品经营质量管理问题，从而加深对知识的理解。</p> <p>4. 讲授法：在解释GSP相关的定义等内容时我们常用讲授法，使概念清晰、重点突出。同时使用讲授时我们还特别注意与学生互动，并配用黑板、多媒体课件、图片等辅以教学。</p> <p>5. 实训法：对于一些重点对接岗位的工作，开展实训，进入模拟药房等实训场所，联系学生岗位实践能力。</p>
教学评价	<p>1. 考核方式</p> <p>本课程采用过程性考核的方式评价学生学习效果。考核分三部分平时成绩权重为50%，期末权重为50%，采用闭卷考试的方式进行评价。</p> <p>其中：</p> <p>(1) 学习态度及考勤10%（态度积极，全勤10分；缺勤一次扣2分；迟到、早退一次扣0.5分，扣完后从过程性考核总分中扣。）</p> <p>(2) 课堂提问及讨论10%（积极参与讨论并准确回答问题3-4分；基本能正确回答问题2-3分；态度不积极，不能正确回答问题1分以下。）</p> <p>(3) 实训项目20%（学生互评30%，教师评价70%）</p> <p>(4) 平时作业10%（出色完成8-10分/次；较好完成5-7分/次；完成较差2-4分/次；不完成0分）</p> <p>2. 考核要点</p> <p>按照本课程要求的学习目标进行考核，重点考查学生的药品经营质量管理知识和实际工作案例处理能力。</p>
教学建议	<p>1. 充分利用教学资源库、精品课程、优质核心课程搭建的网络平台，共享优质的课程设计、多媒体资源、视频资源、虚拟资源、教学案例库和试</p>

	<p>题试卷库等。实现优质资源共享，提高人才培养质量。</p> <p>2. 多进行模拟演练加强理论知识理解和巩固以及对操作程序的熟悉和效果的确认。</p>
--	---

表6-4-3 《医药市场营销实务》专业核心课程教学内容及要求

课程名称		医药市场营销实务			
学期	第 3 学期	学时	48	授课方式	理论
学分	3	考核方式	考试	考试类型	笔试
课程目标	素质目标	1. 具有热爱市场营销专业，爱岗敬业的精神和强烈的法律意识； 2. 具有很好的市场营销职业道德素质和身心素质； 3. 具有与人合作共事和团队精神； 4. 具有市场营销方面的竞争意识，分析判断能力，开拓创新能力和科学决策能力。			
	知识目标	1. 认识市场营销环境，掌握市场营销环境分析的基本策略； 2. 理解顾客价值理论，掌握研究消费者需要、动机和消费者行为分析的理论和方法； 3. 掌握市场细分的基本理论、目标市场策略、市场定位策略； 4. 掌握产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的主要内容； 5. 了解市场营销战略和营销控制的相关内容。			
	能力目标	1. 树立正确的市场营销观念，具备观念创新意识； 2. 初步掌握市场营销环境的分析方法，能运用所学方法，结合自己比较熟悉或了解的某个特定企业进行市场营销环境的分析； 3. 能够运用市场细分的若干种方法，选择相关企业所面对的市场进行市场细分，进而选择目标市场，推出相应的目标市场策略和市场定位策略； 4. 能够比较准确地分析消费者的购买动机、购买行为和购买过程，并能采取相应的营销策略； 5. 能够针对具体的企业选择与设计产品策略与价格策略； 6. 能够结合相关案例对某企业实施的分销策略进行利弊分析，基本上能够设计和践行相关的营销活动； 7. 可以根据市场条件选择与设计促销策略，组织参与促销活动。			
主要教学内容		1. 营销理论与市场分析（绪论、医药消费者市场和购买者行为分析、医药营销环境）			

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. 消费者理论营销调研与市场机会</li> <li>3. 营销战略与策略</li> <li>4. 营销实践技能与管理</li> <li>5. 医药国际市场营销</li> </ol>
主要教学方法与手段	<p>教学方法上，采取“任务驱动”教学方法，并用情境教学、角色扮演、案例教学、演示教学等方法相结合。教师先提出任务（案例分析或工作情境），然后教师演示基本操作，学生模拟操作完成任务（扮演角色），操作出现问题（出错情境），教师给出任务讨论（启发诱导、小组讨论或学生分析），最后教师总结（任务解决），学生通过整个过程掌握了相关操作，分析问题、解决问题的能力也得以提高。教学手段上，运用多媒体、游戏、角色扮演等教学方法。</p>
教学评价	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本课程强调目标评价与理论和实践一体化评价的有机结合，注重引导学生自主学习、自我实践、自我管理、自我评价。</li> <li>2. 本课程的考核采取理论考核与实训考核相结合的方式，积极引导學生重视营销职业能力的培养。</li> <li>3. 本课程要求把学生的职业道德、职业情感、职业责任纳入考核范围，以引导学生注重综合职业素质、特别是思想道德品质素质的培养。</li> <li>4. 本课程突出过程考核与阶段评价，结合学生的课堂表现、业务操作、课后作业、社会实践等环节的表现与成果进行评价。</li> <li>5. 本课程重视教学的总结、创新和教学效果的反馈信息，及时调整教学内容、教学手段、教学形式和教学方法。</li> </ol>
教学建议	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 坚持以能力为本位的教学思想，在重点、扼要、基本完整讲授“必需、够用”的理论知识，突出学生营销综合素质和职业能力培养，注重以营销工作岗位任务引领型案例或项目激发学生学习知识和学习技能的兴趣，以提高学生营销实践能力和创新能力，为学习营销的其他专项技能打好基础。</li> <li>2. 坚持“德育为先”的人才培养原则，结合课程教学内容，对学生进行营销职业道德与社会主义核心价值观体系教育，着力培养学生诚实、守信、爱岗敬业、善于沟通和团队合作等良好的思想道德素质。</li> <li>3. 教学中应充分发挥教师的主导性作用和学生的主体性作用，注重“教”与“学”之间的平等交流、相互切磋，教学相长，相得益彰的教学模式与氛围。</li> <li>4. 教学中应注重职业情景的创设，以多媒体课件、案例分析、小组活动、第二课堂等丰富多彩的形式，培养和提高学生的整体素质和营销综合</li> </ol>

	<p>职业能力。</p> <p>5. 部分教学内容可结合阶段或综合实训，安排学生进行市场调研、产品推销、广告宣传等营销实践和社会实践活动，实现学校教育与社会教育的交互结合，把“工学结合”落到实处。</p> <p>6. 教学中教师要不断更新教学观念，注意研究高技能市场营销人才特点，积极探索高技能市场营销人才培养路径和新型教学模式，重视实践经验的积累与升华，努力提高教学效果，同时注重运用现代信息技术手段和图书资料，不断增大教学的信息量，以拓宽学生的知识视野和能力范围。</p> <p>7. 本课程标准为参考性教学标准，教师可根据教学对象的实际和营销实践的发展调整课程教学标准，丰富教学内容。</p>
--	---

表6-4-4 《零售药店管理实务》专业核心课程教学内容及要求

课程名称		零售药店管理实务			
学期	第 4 学期	学时	48	授课方式	理论
学分	3	考核方式	考试	考试类型	笔试
课程目标	素质目标	1. 培养学生的沟通能力与团队协作精神； 2. 培养学生分析问题、解决问题的能力； 3. 培养学生自我管理、自我约束能力； 4. 培养学生的安全意识。			
	知识目标	培养学生在零售企业基层的现场运营、组织、协调能力，为后续课程的学习和成为一名“零售企业基层管理者”奠定良好的知识、技能基础和管理潜质。在实际教学中突出教学的灵活性，以基本培养宗旨为纲，根据各岗位对管理技能要求的比重不同，对相应教学内容做细微调整。			
	能力目标	通过课堂理论学习、模拟、仿真及生产性技能训练和社会实习实践活动，使学生熟练掌握岗位技能和零售管理的基本内容、方法、工具，树立质量观念、服务意识和团队协作精神，培养良好的职业道德和职业理想，具备零售行业高技能人才可持续发展的基本潜质。			
主要教学内容		包括商品质量检验、假钞识别等验证性实验、案例分析与讨论、项目调查与策划、零售模拟实训、校内工学交替和校外顶岗实习六项，相应的网络教学栏目有《名店风采》、《零售风云榜》、《零售博客》、《名家讲坛》等。零售模拟实训能提供仿真的准职业环境，从感性上激发学生的			

	<p>兴趣与热情，又具有可以零风险、低成本、反复训练的优势，部分先进的实训设备即具有真实的生产性功能，又具有整合的学习功能，因而在学生技能训练前期较多采用此类教学方法；工学交替的校内实战演练，使学生步入真实的职业环境，避免“眼高手低”，有效训练学生的实操能力，在“做”中强化学习动机，在“学”中提高“做”的水平；校外顶岗实习将学生融入社会，面对真正的老板与同事，让学生切实体会到社会对自己的要求，在“做”中弥补自己的不足，顺利完成由学生向高素质技能型专门人才的过渡。</p>
<p>主要教学方法与手段</p>	<p>“体验式教学”是建立在学生基于感性认识，并在此基础上表达感受、态度，和进行价值判断，从而领悟知识，形成健康的情感态度和价值观这样一个心理过程之上的。它既是一种体验感悟的过程，也是一种知识形成的过程。我们在《现代零售管理》教学过程中，通过各种手段：案例、故事、视频、游戏、情景剧、网上商城、真实商场等将学生置身于各种职业情景之中，为学生创造了丰富的职业体验，进而有效激发学生的自主学习热情。</p>
<p>教学评价</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 注重基本理论的理解、知识的运用、能力的培养，考核标准职业化。</li> <li>2. 实行开放式考核。 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 考核范围开放，课堂课下相结合，理论与实践相结合；</li> <li>(2) 考核方式开放，小组考核、调研报告、项目设计、作业质量、情景模拟表现相结合；</li> <li>(3) 考核主体开放，学生自我评价、相互评价和教师评价相结合。</li> <li>(3) 实行全程化考核。</li> </ol> </li> </ol> <p>对学习过程进行全程化考核，平时考核与期末考试各占总分数的50%。平时考核包括真实任务完成质量、课堂发言和讨论、出勤、模拟实训、校内生产性实习表现等。</p>
<p>教学建议</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立纸质、声音、电子、网络等多种媒体构成的立体化教学载体。</li> <li>2. 多媒体教学。本课程实行全程多媒体授课</li> <li>3. 开设网络课程。</li> <li>4. 教师及时向学生推荐扩充性学习材料（包括相关学术论文、理论前沿跟踪、企业经营管理实例、各类的相关参考书籍等）并指导学生阅读学习，从而拓宽了学生的知识面，为学生的自主学习创造了良好条件。</li> <li>5. 在模拟实训中，适当使用现代教育技术，通过虚拟组织的建立及对虚拟组织的运营管理，低成本高效率地培养了学生的管理能力。</li> <li>6. 创新考核体系，坚持考核内容综合化、考核标准职业化、考核方式</li> </ol>

	<p>多样化、考核时间全程化、评价主体多元化，充分调动学生学习探索的积极性与主动性。</p> <p>7. 教学组织采用小班制，理论教学一般为50人/班，实践教学一般分小组（8-12人）进行，每个小组选出小组长，并配备辅导教师。</p>
--	---

表6-4-5 《医药企业管理》专业核心课程教学内容及要求

课程名称		医药企业管理			
学期	第 4 学期	学时	48	授课方式	理论
学分	3	考核方式	考试	考试类型	笔试
课程目标	素质目标	帮助学生成长为“有理想、有道德、有文化、有纪律、懂法律”，献身于有中国特色社会主义事业的建设者和接班人。			
	知识目标	通过课堂讲授、案例分析、课外实习和讨论等手段与形式 使学生掌握医药企业管理基本概念、理论知识 初步具有医药企业管理的正确观点和基本方法,并对其发展趋势有一定了解。在教学中应注意培养学生自主学习,独立思考积极思考。要求学生能够运用营销学基本原理分析医药企业实际问题,从事与之相关的基础性实际工作,为进一步钻研、提高打下坚实的基础。			
	能力目标	通过学习,要求学生系统地掌握医药企业管理的理论体系,尤其是从事医药市场营销活动及企业管理的特殊规律和方法,熟悉医药企业管理的各种职能,并具备从事市场营销活动及初步的医药企业管理的实践能力。			
主要教学内容		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 管理概述; 管理者</li> <li>2. 管理理论; 早期的管理实践与管理思想; 古典管理理论; 现代管理理论。</li> <li>3. 计划; 决策的基本问题; 决策方法。</li> <li>4. 常见组织形式; 企业文化。</li> <li>5. 领导; 激励; 沟通, 指挥。</li> <li>6. 控制的类型; 控制的过程。</li> <li>7. 综合技能: . 创业设计、拓展训练</li> </ol>			

主要教学方法与手段	案例教学法、启发式教学、讲练结合法、讲授法、小组讨论法、法情景模拟教学法
教学评价	1. 考核评价内容 平时学习情况（学习态度、作业完成情况、听课情况等）、理论知识掌握情况、实训报告、职业能力素质、创新创业意识和能力等多方面进行。学期总成绩 100 分，其中：学期期末考试 50%，实操项目成绩30%，平时成绩（知识、技能、态度的考核）20%。
教学建议	1. 充分利用教学资源库、精品课程、优质核心课程搭建的网络平台，共享优质的课程设计、多媒体资源、视频资源、虚拟资源、教学案例库和试题试卷库等。实现优质资源共享，提高人才培养质量。 2. 多进行模拟演练加强理论知识理解和巩固以及对操作程序的熟悉和效果的确认。

表6-4-6 《医药电子商务》专业核心课程教学内容及要求

课程名称		医药电子商务			
学期	第 3 学期	学时	48	授课方式	理论
学分	3	考核方式	考试	考试类型	笔试
课程目标	素质目标	1. 热爱祖国，热爱家乡，热爱伟大的时代； 2. 拥有爱心，分享喜悦，乐于助人，宽恕他人； 3. 遵纪守法，恪守规则，具有良好的礼仪和行为规范； 4. 热爱生活，尊重人格，珍爱生命； 5. 具有克服困难的勇气和排除各种心理困扰的意识； 6. 具有良好的职业道德、诚实品质和敬业精神； 7. 具有一定的事业心和高度的责任感； 8. 拥有健康的心态和爱好，宽广的胸怀； 9. 具有正确的世界观、人生观、价值观和爱情观； 10. 具备一定的创业能力； 11. 具有良好的职业心理素质； 12. 具备网络安全的自我保护能力； 13. 具备良好的沟通与交流能力；			

		14. 具备团队合作精神。
	知识目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备电子商务基本知识的认知能力；</li> <li>2. 具备电子商务网络技术的认知能力；</li> <li>3. 具备电子支付能力；</li> <li>4. 具备网络营销的认知能力；</li> <li>5. 具备电子商务物流的认知能力；</li> <li>6. 具备网店建设、运营和维护的认知能力。</li> </ol>
	能力目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备运用搜索引擎收集信息的能力；</li> <li>2. 具备信息处理能力；</li> <li>3. 具备较强的自学能力；</li> <li>4. 具备终生学习的能力；</li> <li>5. 具备独立分析问题和解决问题的能力。</li> </ol>
	主要教学内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 电子商务的基本概念、分类、功能、特点、电子商务的发展及对社会的影响、电子商务的基本框架模型、电子商务的模式：B2B、B2C、C2C；</li> <li>2. 电子商务的网络基础，WEB技术、EDI基本知识、互联网接入的各种方案及其优缺点、电子商务安全技术；</li> <li>3. 电子支付概念、电子支付的方式、网络银行、第三方支付；</li> <li>4. 网络营销概念、理论、网络营销网站分类、网络市场调研、网络营销策略、网络广告、客户关系管理；</li> <li>5. 电子商务物流概念、发展、物流模式、技术、供应链管理；</li> <li>6. 国内外电子商务立法、我国电子商务立法的现状、原则、方法、存在的问题；</li> <li>7. 电子商务应用系统建设的方法、原则、技术；</li> <li>8. 移动电子商务的发展、特点及模式。</li> </ol>
	主要教学方法与手段	以课堂理论教学为主，辅之以相应的实践教学的课程设计思路，改革为以实践技能培养为主，理论知识够用为度的设计思路。
	教学评价	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 考核评价内容</li> </ol> <p>平时学习情况（学习态度、作业完成情况、听课情况等）、理论知识掌握情况、实训报告、职业能力素质、创新创业意识和能力等多方面进行。学期总成绩 100 分，其中：学期期末考试 50%，技能知识测验30%，平时成绩（知识、技能、态度的考核）20%。</p>

教学建议	<p>1. 充分利用教学资源库、精品课程、优质核心课程搭建的网络平台，共享优质的课程设计、多媒体资源、视频资源、虚拟资源、教学案例库和试题试卷库等。实现优质资源共享，提高人才培养质量。</p> <p>2. 多进行模拟演练加强理论知识理解和巩固以及对操作程序的熟悉和效果的确认。</p>
------	--

表6-4-7 《企业经营沙盘模拟实训》专业实践课教学内容及要求

课程名称		企业经营沙盘模拟实训			
学期	第 3 学期	学时	48	授课方式	实训课
学分	3	考核方式	考试	考试类型	机考
课程目标	素质目标	<p>1. 使学生深刻地理解局部最优不等于总体最优的道理，学会换位思考。</p> <p>2. 培养学生明确只有在组织的全体成员有着共同愿景、朝着共同的绩效目标、遵守相应的工作规范、创造彼此信任和支持的氛围。</p> <p>3. 培养学生的团队、协作精神；</p> <p>4. 培养学生创新意识。</p>			
	知识目标	<p>掌握资产负债表、利润表的结构；掌握资本流转如何影响损益；解读企业经营的全局；预估长短期资金需求，以最佳方式筹资，控制融资成本，提高资金使用效率；理解现金流对企业经营的影响。</p>			
	能力目标	<p>1. 培养学生学习能力</p> <p>2. 培养学生决策能力</p> <p>3. 培养学生规划能力</p> <p>4. 培养学生表达能力</p> <p>5. 培养学生沟通能力</p> <p>6. 培养学生创新能力</p> <p>7. 培养学生领导能力</p> <p>8. 培养学生组织能力</p>			
主要教学内容		<p>本课程是以沙盘和新道新创业者软件为载体，模拟企业经营环境，让学习者身临其境，以团队合作的方式运营一个企业，体验企业经营的规则与挑战，承担企业经营的风险与责任。</p>			

主要教学方法与手段	前8个课时，是教师讲授营销沙盘的规则，主要采用讲授法+演示法； 后40个课时，是学生根据不能的市场规则进行演示操作，主要采用实践法。
教学评价	该课程考核评价主要由三个部分组成，分别是社会能力、操作能力和专业能力。其中社会能力占比20%，由任课教师根据学生上课期间表现定性评价，按等级评分；操作能力占比20%，由任课教师根据学生上课时间操作能力评分；专业能力占比60%，由期末机考学生团队运营情况评分。
教学建议	校内： 1. 软件：新道新商战ERP电子沙盘软件； 2. 教学场地：ERP沙盘实验室。 校外： 1. 网络资源：教学资源中的具体内容和电子文本全部上网，能够较好满足学生学习的需要，同学们能够在线查询沙盘知识，进行案例分析和答疑； 2. 链接大学生ERP沙盘对抗赛； 3. 校企合作企业资源。

表6-4-8 《药学综合知识》专业核心课程教学内容及要求

课程名称		药学综合知识			
学期	第 4 学期	学时	48	授课方式	理实一体
学分	3	考核方式	考试	考试类型	笔试、技能
课程目标	素质目标	1. 具有良好的药学服务职业道德和行为规范。 2. 具有严谨务实、认真负责的工作态度。 3. 具有人文关怀精神，关心、尊重药学服务对象。 4. 具有牢固的专业思想、正确的学习目标、良好的学习态度。			
	知识目标	1. 掌握：药学服务的基本理论、基本概念；掌握处方的基本概念、处方审核、处方调配、核查与发药的要求；掌握常见症状和疾病的自我药疗、常见疾病的用药指导；掌握药品不良反应监测与报告及预防；掌握健康的概念、影响健康的因素、健康传播技巧。  2. 熟悉：药学服务道德的基本原则、规范、范畴和药学服务人员礼仪要求及接待投诉技巧；熟悉药学监护的概念及其内涵、开展药学监护的目的			

	<p>的与意义、药学监护的对象与内容、药学监护中药学技术人员的职责、药学监护的基本要求、药学监护的模式、药学监护的工作流程、药学监护的评估、药学监护的计划、药学监护的记录、药学监护的干预；熟悉药学信息服务的目的、特点及质量要求和药学信息服务的实施。</p> <p>3. 了解：药物利用研究方法的用药评价、药物流行病学方法的用药评价；简易医疗器械的质量要求、使用方法和注意事项。</p>
能力目标	<p>1. 掌握：具有对个人、家庭、社区的药学服务对象进行用药咨询的能力；指导常见疾病和症状的自我药疗的能力；具有对社区常见疾病用药指导的能力；具有处方审核、处方调配、核查与发药的能力；具有开展社区健康教育的能力；具有娴熟的交往技巧和人际沟通的能力。</p> <p>2. 学会：药学服务的礼仪技巧；学会常用简易医疗器械的使用方法；学会学信息的采集、整理；初步学会用药评价的方法。</p>
主要教学内容	<p>绪论（概述、用药咨询、用药依从性和用药指导）、药学服务道德与药学服务礼仪（药学服务道德、药学服务礼仪）、常用医学检查指标及其临床意义（血常规检查、尿常规检查、粪常规检查、肝功能检查、肾功能检查、其他常用生化检查、乙型肝炎血清免疫学检查）、药学信息服务（药学信息、药学信息服务概论、药学信息服务的实施）、健康教育与健康促进、处方调剂（处方审核、处方调配、核对与发药；处方调剂差错的防范与处理）、治疗药物监测与个体化给药、用药评价、简易医疗器械（血压计、便携式血糖仪、一次性使用无菌医疗器械）等。</p>
主要教学方法与手段	<p>采用以讲授法为主，其他教学方法为辅的综合教学方法，如课堂活动、小组讨论法、提问法、案例分析法等，辅以其他实践形式。</p>
教学评价	<p>教学整体效果良好，课堂气氛也很活跃，在一定程度上也做了较好的拓展，做到了理论联系实际，使学生对所学内容有更深了解。授课内容所选择的角度，切入点较为新颖，能充分吸引学生的注意力，符合学生的学习兴趣，课堂上具有较多的生生、师生互动，营造了良好的课堂氛围，也注重学生实际动手操作能力的培养。</p>
教学建议	<p>教学设计思路总体上清晰明确，能通过创设情境，学生探究实验及“活动”等促进师生、生生互动，活跃课堂气氛；引发学生思维，培养创新能力；能利用分组实验培养学生的探究能力和科学的态度，团结协作的精神。</p>

(3) 专业拓展课程-限选课程

表 6-5 专业拓展课程教学内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容	主要教学方法与手段	建议学时
1	药品营销心理学	消费者的心理过程、消费者的个性与消费方式、消费者购买决策心理、消费群体与消费心理、药品营销及消费心理的主要影响因素、咨询、沟通策略及应用、药品营销人员的素质要求	情景教学法，角色扮演法，案例教学法，讲授法，项目化教学法。	32学时
2	医疗器械概论	本课程主要介绍各种医疗器械的基本知识，常用医疗器械的原理与组成，以及常见医疗器械的临床应用 维护等。通过本课程的学习使学生具备各种医疗仪器的原理和临床使用的专业基础知识和职业能力，掌握医疗设备的基本理论、基本结构 基本知识和基本操作技能，形成良好的职业素质，拥有较强的职业技能。并注重培养学生的发现问题和解决问题的能力以及继续学习的能力，为日后医疗器械分类学习打好基础，提高适应职业变化的能力。	讲授法、直观教学法、案例教学法、项目教学法、讨论教学法、自学辅导法等。	32学时
3	食品营养	本课程的教学目的是培养学生深入理解营养与人体需要和健康的关系，熟悉基础营养学的基本理论知识和基本方法；了解不同人群的营养需求特点与膳食原则；理解各类食品的营养价值，膳食营养与健康的关系，了解社区营养的内容与方法；了解食物的体内过程及其代谢，热能来源和不同劳动强度的热能供给量、膳食参考摄入量（DRI）相关指标及其制定依据。掌握食品营养评价、人体营养状况测	情景教学法、案例教学法、演示教学法、基于问题的教学法	32学时

		评、膳食指导与评估、膳食调查与评价、营养咨询与教育的方法与技能		
4	GMP实务	质量管理、机构与人员、厂房与设施、设备、物料与产品、确认与验证、文件管理、生产管理、质量控制与质量保证、委托生产与委托检验、产品发运与召回	情景教学法、案例教学法、演示教学法、基于问题的教学法	32学时
5	药学英语	能借助字典阅读和翻译英文药品说明书，相应的专业书籍和文献，具有初步的听说读写评的能力。	讲授法、任务驱动法、	32学时
6	药物分析	掌握我国药品质量标准体系及中国药典2020年版的基本结构和主要内容并能够熟练查阅药典，掌握药品检验工作的基本程序，能够按照药品质量标准对药品进行全检，掌握药品中杂质的含义、来源、分类、杂质限量检查方法及计算，掌握药物鉴别、杂质检查及含量测定的各类检测方法及其操作，掌握实际原料药和制剂的检验技术。熟悉常用物理常数测定法，熟悉典型药物的鉴别方法的原理与应用，熟悉常见剂型的质量检测项目与有关计算，熟悉中药制剂分析及体内药物分析特药品点。了解生物检测技术相关知识，了解新药开发与质量控制相关知识。	情景教学法、案例教学法、演示教学法、基于问题的教学法	32学时
7	药物化学	主要介绍化学药物的结构组成，制备方法，理化性质，构效关系，生物效应以及寻找新药等内容。一般是按药理学的分类介绍药物的结构及化学效应。并通过药物化学实验掌握药物化学的基本实验原理及基本操作技能。	情景教学法、案例教学法、演示教学法、基于问题的教学法	32学时
8	财务管理	使学生在掌握财务管理理论框架的基础上，能够熟悉财务管理活动的各项职能和解决财务管理问题的方法，并能运用所学基本理论和基本方法分析并解决	情景教学法、案例教学法、演示教学法、基于问题的教学法	32学时

		财务中的实际问题，了解财务管理发展的新趋势及其面临的挑战，同时为学习其它专业课程打下基础。		
9	医药广告实务	医药广告实务是一门广告原理与医药广告是实例相结合。能力培养与技能训练相结合;注意吸收国内外广告领域的最新研究成果，并在此基础上加以创新的一门课程。医药广告实务教学将以理论比粗和够用为原则，重点注重学生能力的培养和综合素质的提高，为培养医药营销专业第一线技能型人才作理论基础。	课程教学采用启发式和讨论式的教学方法，理论结合实际，引导学生进行思考和提高学生的动手能力	32学时

### 3. 实习实训要求

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。对接真实职业场景或工作情境，实验、实训可以在校内实验室、校外实训基地、附属医院或相关协作单位等完成；教学见习、跟岗实习或顶岗实习主要在零售药店、药品批发企业、药品生产企业等进行。应该严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校普通药品经营与管理专业顶岗实习标准》。

全面系统将专业所学与实际工作结合起来，熟悉具体岗位的业务工作，提升综合分析和解决问题的能力，提升社会适应能力，实现跟岗实习和就业直通。药品经营与管理专业实习32周，计24学分、896学时。

### 4. 综合实践课程

表 6-7 综合实践课程内容及学时分配表

序号	实践项目	实践目标	实践周/学时	学分
1	入学教育（健康教育、安全教育、校规校	帮助学生认识行业发展趋势，提升学生对专业的认识水平，了解专业课程设置；明确校规校纪，自觉遵守学校各种	1周/32学时	1

	纪等)	规章制度。		
2	军训	培养学生艰苦奋斗，刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，帮助学生增强组织纪律性，养成良好的学风和生活作风。	2周/32学时	2
3	国防教育（军事理论）	普及国防知识增强国防意识，提高学生政治觉悟，激发爱国热情。	32学时	2
4	劳动教育	增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。	16学时	1
5	专业实践	将专业所学与实际工作结合起来，熟悉具体岗位的业务工作，提升综合分析和解决问题的能力，提升社会适应能力，实现跟岗实习和就业直通。	8周（每学期2周）/96学时	4

#### 5. 职业资格证书获取、创新创业第二课堂等活动。

结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

### 七、教学进程总体安排

#### （一）学时学分安排

每学年安排40周教学活动，其中，每期教学16周，技能比赛、考核2周，专业技能实践2周。总学时数为2930，每16学时折算1学分。公共基础必修课程与公共选修课程学时一般不少于总学时的25%。实践性教学学时不少于总学时的50%。实习累计时间不少于8个月（各专业严格执行教学标准及实习标准）。各类选修课程不少于总学时的10%（不少于14学分）

表 7-1 药品经营与管理专业学分与课时分配表

学习领域	课程门数	学分分配		课时分配	
		学分	比例%	课时	比例%
公共基础课程（必修课程）	11	35	23.81	642	21.91
公共选修课程（任选课程）	13	6	4.08	96	3.28
专业基础课程（必修课程）	11	32	21.77	512	17.47
专业核心课程（必修课程）	8	24	16.33	384	13.11
专业拓展课程（限选课程）	9	8	5.44	128	4.37
实习		24	16.33	896	30.58
综合实践课程	6	14	9.52	208	7.10
证书获取、创新创业、第二课堂等活动	4	4	2.72	64	2.18
总计	62	147	100	2930	100

（二）药品经营与管理专业教学进程表，如表7-2所示（见附录）

（三）专业技能竞赛项目安排

赛课证融合，倡导竞赛式教学法，原则上所有专业核心课程及重要的专业基础课程均需要开展技能竞赛，竞赛成绩纳入课程考核。以赛促学，以赛促教，促进教学工作的规范化，提升师生实践教学能力。

鼓励学生参加校外相关技能竞赛，通过技能竞赛促进自身技能提升，在技能竞赛中检验自身专业知识和能力的真实水平，切身感知行业发展和企业岗位对技术技能人才的能力素质要求，药品经营与管理专业竞赛表，如表7-3所示。

表7-3 专业竞赛表

序号	技能竞赛项目名称	对应专业课程名称	竞赛级别 (校、市、省、国家级)	备注
1	企业营销沙盘大赛	营销沙盘	校级、省级	
2	营销策划大赛	医药市场营销实务	校级、省级	

3	“圣丹杯”销售大赛	医药基础会计、医药电子商务、营销沙盘、医药市场营销实务	校级	
4	“互联网+”学生创新创业大赛	医药市场营销实务	校级	

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面，应满足本专业人才培养目标与培养规格的需要，应满足教学安排及学生多样学习的需求。

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

本专业师资队伍结构为：专业带头人+骨干教师+兼职教师，学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，其中双师型教师占专业教师比例不低于60%，符合国家相关规定。专任教师队伍考虑了职称、年龄，已形成合理的梯队结构。

#### 2. 专任教师

本专业专任教师均具备高校教师资格，均具备本科以上学历（见表8-2），专任教师29人，具有高级职称的教师2人，具有硕士研究生以上学位教师18人（占专任教师总数62.1%），讲师16人。均具备课程开发能力、信息化教学能力和指导学生实践的能力，能够开展课程教学改革和科学研究；教师每5年必须累计不少于6个月到企业或生产服务一线实践。

#### 3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外本行业及本专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计及专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 4. 企业兼职教师

企业兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的药品质量检测与质量管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上行业相关专业技术职称或从事相关工作满5年以上，能承担专

业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

表 8-1-1 专业带头人简介表

姓名	史晓权	性别	男	专业技术职务	副研究员	第一学历	大学
		出生年月	1958.12	行政职务		最后学历	硕士
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业	1986年泸州医学院临床医学专业毕业 2020年香港公开大学工商管理学院工商管理专业毕业						
主要从事工作与研究方向	曾任泸州医学院基础医学部寄生虫学教研室、人文社科学院卫生事业管理、市场营销专业教师。长期从事高校教学实验室管理、医学信息技术管理的研究。						
行业企业兼职	西南医科大学科技开发公司数据设备部经理						
工作经历与成绩	先后担任基础医学部寄生虫学实验中心主任、实验设备管理处处长、现代教育技术部主任、生物医学工程系主任、公共卫生系党总支书记兼副院长、教辅后勤党总支书记；获四川省高校实验室管理优秀个人。						
具有代表性的教学科研成果	序号	成果名称			等级及签发单位、时间		本人署名位次
	1	“信息技术环境下多元学与教方式有效融入日常教学的研究”的子课题“高等医学院校信息技术外包策略研究”			国家社科基金“十一五”规划国家级课题 G1712006-2009年		第一名
	2	《信息化进程中的教育技术发展研究》子课题《医学院校信息系统组织管理模式的研究》			全国教育科学规划重点课题AYA010034 2003-2005年		第一名
	3	公共卫生实验教学体系改革模式的研究			四川省教育协会课题。		第一名
	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
承担的主要教学任务	1	人体寄生虫学	药学医学	120	72	考试	1983年-1986
	2	医院信息管理系统	生物医学工程	56	64	考试	1996年-2000

3	企业战略管理	经营管理	68	36	考试	2000年-2016
4	市场营销	经营管理	68	36	考试	2000年-2016

表 8-1-2 专业带头人简介表

姓名	林奉儒	性别	男	专业技术职务	副研究员	第一学历	本科
		出生年月	1972.5	行政职务	产业学院院长	最后学历	本科
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业		1997年毕业于中国药科大学化学制药本科专业					
主要从事工作与研究方向		药物研发、生产，药物生产与质量管理，药物生产企业管理等					
行业企业兼职		成都市工业经济信息（药物化学、制药工程和环保工程领域）调度平台认证专家，成都赛璟生物医药科技有限公司高级技术顾问。					
工作经历与成绩		<p>现任眉山药科职业学院院长助理、兼天府医药健康现代产业学院院长，兼科技与合作交流处处长；四川大学研究生院生物与医学专业硕士研究生产业导师。</p> <p>1997年07月毕业于中国药科大学化学制药本科专业，毕业后先后在四川抗菌素工业研究所、四川科伦药业股份有限公司分/子公司、成都新越医药有限公司（恒瑞医药子公司）、眉山药科职业学院和国药集团川抗制药有限公司等科研院所、国内大型医药上市公司和高等院校任职，历任研发工程师、副总经理、总经理、总工程师、研发总监等职，从事新药研发、生产管理、质量管理及企业管理等工作。</p> <p>从事新药开发及其工业化研究工作20余年来，申报新药20余项，已有24项获得了新药证书、生产批件或临床批件；完成工业化研究与工业化项目40余项，实现产值数十亿元，利润数亿元。申请中国发明专利7项，其中已获授权5项，发表学术交流论文1篇，国家重点新品种1项——拉呋替丁等。</p> <p>筹备及建设的四川新迪医药化工有限公司及四川科伦药业股份有限公司邛崃分公司多次获得省、市、县（市）三级政府的奖励与资助，所带领的团队获得2013年度成都市总工会授予的“成都市工人先锋号”称号。2015年被评为邛崃市首届“优秀企业经营管理人才”（三年管理期）称号。</p>					

		参编出版了国家“十三五”和“十四五”医药高职高专规划教材《实用药理学基础》和四川大学本科选修教材《制药工程技术概论》（第三版），全国医药高职高专教材《制药发酵技术》（待出版）副主编。是成都市地方标准《成都市医药化工企业安全管理规范》（DB5101/T 117-2021）主要起草人之一。					
具有代表性的教学科研成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	国家“十三五”、“十四五”医药高职教材《实用药理学基础》编委，	全国医药高职高专规划教材（2107年和2021年）			---	
	2	《制药工程技术导论》（第三修订版）编委。	制药工程类专业本科选修教材，2017			---	
	3	《医药化工企业安全管理规范》	成都市，地方标准，2021年				
承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	药品生产质量管理（GMP）	药学	160	36	考试	2016
	2	药品生产技术	药学	160	32	考试	2016
	3	制药设备与维护	药学	160	36	考试	2016

表8-2专职教师一览表

序号	姓名	职称	学历	年龄	担任主要授课（教学进程表所有课程）	是否双师型	专业带头人/骨干教师
1	史小权	副研究员	硕士	64	医药企业管理	是	专业带头人
2	曾川江	讲师	硕士	32	医药物流管理技术	是	骨干教师
3	梅云	讲师	硕士	32	信息技术、医药基础会计、营销沙	是	课程组负责人

					盘、医药市场营销实务		
4	羊华	助教	本科	25	医药电子商务、商务谈判、医药企业管理	否	骨干教师
5	袁蔚	讲师	本科	26	医药市场营销实务、药品营销心理学、医药物流管理技术	是	骨干教师
6	陈亚	助教	本科	24	药事管理与法规、GMP实务	否	骨干教师
7	陈蓉	助教	本科	25	中医学概要	否	骨干教师
8	薛剑	助教	本科	33	实用药理学基础、零售药店管理实务	否	骨干教师
9	肖小阳	讲师	硕士	32	药物制剂技术	是	课程组负责人
10	唐娟	讲师	硕士	33	零售药店管理实务	是	课程组负责人
11	苟蕾	讲师	在读硕士	27	药品经营质量管理实务	是	课程组负责人
12	周贤	讲师	本科	25	药事管理与法规、GMP实务	否	课程组负责人
13	杨财志	讲师	本科	32	信息技术	否	骨干教师
14	杜西宁	讲师	本科	32	大学生心理健康教育	是	骨干教师
12	刘霞	讲师	硕士	32	高等数学、医药数理统计	是	骨干教师
13	李可欣	助教	本科	24	医药广告实务	否	骨干教师
14	黄莎莎	助教	本科	26	基础化学	否	骨干教师
15	周素雯	讲师	硕士	28	基础化学	否	骨干教师
16	陈爽	助教	本科	27	医药广告实务	否	骨干教师
17	周琦	助教	本科	28	信息技术	否	骨干教师
18	罗倩	讲师	硕士	28	体育	否	骨干教师
19	辜欣	助教	硕士	26	大学英语	否	骨干教师
20	邱宁	讲师	硕士	27	大学人文基础	否	骨干教师
21	陈德炜	讲师	硕士	28	体育	否	骨干教师
22	熊静菲	助教	本科	25	医药企业管理、医药市场营销实务	否	骨干教师
23	王惠	助教	本科	25	职业发展与就业创业指导	否	骨干教师
24	赵玉婷	助教	硕士	26	医药商品基础、药学综合知识	否	课程组负责人
25	张清宁	助教	硕士	26	实用药理学基础	否	骨干教师
26	徐大地	讲师	硕士	27	大学英语	是	骨干教师

27	苗维娜	教授	博士	72	人体解剖生理学	否	骨干教师
28	李红莲	助教	硕士	25	药物制剂技术	否	骨干教师
29	廖加清	助教	硕士	26	医药商品基础、药学综合知识	否	骨干教师

## 5. 兼职教师

表8-3兼职教师一览表

序号	姓名	职称	工龄 (年)	工作单位	担任课程
1	时雪峰	教授	30	四川传媒学院	医药文献学
2	王孝红	讲师	20	四川传媒学院	医药文献学
3	何兆丰	执业药师	22	眉山圣丹药业有限公司	医药企业管理、医药市场营销实务等
4	林勇	N/A	12	成都奥邦药业有限公司	药事管理与法规、药品GMP实务等
5	刘华	执业药师	25	四川美大康佳乐药业有限公司	药事管理与法规、药品GMP实务等
6	向明霞	执业药师	19	四川美大康佳乐药业有限公司	药品GMP实务
7	曹丽琴	工程师	13	科伦药业仁寿分公司	公司管理制度类、员工手册
8	叶长春	N/A	16	科伦药业仁寿分公司	公司安全生产制度类
9	汪建超	N/A	14	科伦药业仁寿分公司	药品生产法律法规类

## (二) 教学设施

### 1. 教室条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训室

表8-4校内药学专业实训室情况表

序号	实验室名称	主要设备	实践教学项目	适用课程	是否专业群内共享
1	药剂学实验室	主要包括超声波清洗仪、压片机、恒温水浴装置、旋转蒸发仪、电烘箱、熔点测定仪等	药剂学实训	药剂学	是
3	化学分析实验室	主要包括超声波清洗仪、离心机、恒温水浴装置、旋转蒸发仪、电烘箱、熔点测定仪等。	无机化学实训	无机化学	是
4	仪器分析实训室	旋光分析仪、脆碎度检查仪、溶出仪、紫外可见分光光度计、高效液相色谱仪等	药学实训	药学	是
5	无机/有机化学实验室	超声波清洗仪、离心机、恒温水浴装置、旋转蒸发仪、电烘箱、熔点测定仪等。	有机化学实训	有机化学	是
6	中医药博物馆	2000平方米	药用植物学等实训	中医药学概论	是
7	企业营销沙盘模拟实训室	ERP沙盘、电脑	企业经营模拟	营销沙盘	否
8	模拟药房	200平米	实体企业	零售药店经营管理	是

9	1+X药品购销技能等级考核实操场地	350平方	首营资料审核、经济核算、市场营销、药品入库、药学服务	GSP实务、药品储存与养护、药学服务实务	是
---	-------------------	-------	----------------------------	----------------------	---

### 3. 校外实训教学基地

基本要求为：具有稳定的校外实习基地，能够开展药品营销、药品质量管理等实习/实训活动，实习/实训设施齐备，实习/实训岗位、实习/实训指导教师确定，实习/实训管理及实施规章制度齐全。选择能够提供药品质量检测、药品质量管理等相关岗位的本专业代表性企事业单位作为实习/实训基地；能涵盖当前相关产业发展的主流技术；可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习/实训进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全和保险保障。

**表 8-5 校外部分实习基地情况表**

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	实践教学形式	合作深度	是否专业群内共享
1	丹棱县人民医院实习基地	丹棱县人民医院	专业认识、专业实践、实习	课程开发、教学资源共建共享、师资培养	是
2	眉山市妇幼保健院实习基地	眉山市妇幼保健院	专业认识、专业实践、实习	课程开发、教学资源共建共享、师资培养	是
3	丹棱县妇幼保健院实习基地	丹棱县妇幼保健院	专业认识、专业实践、实习	课程开发、教学资源共建共享、师资培养	是
4	成都市第五人民医院实习基地	成都市第五人民医院	专业认识、专业实践、实习	课程开发、教学资源共建共享、师资培养	是
5	眉山市人民医院实习基地	眉山市人民医院	专业认识、专业实践、实习	课程开发、教学资源共建	是

				共享、师资培 养	
6	四川明欣药业实习 基地	四川明欣药业 实习基地	专业认识、专 业实践、实习	课程开发、教 学资源共建 共享、师资培 养	是
7	四川绿叶制药	四川绿叶制药 实习基地	专业认识、专 业实践、实习	课程开发、教 学资源共建 共享、师资培 养	是
8	好医生药业实习基 地	好医生药业集 团	专业认识、专 业实践、实习	课程开发、教 学资源共建 共享、师资培 养	是
9	四川科伦药业实习 基地	四川科伦药业 实习基地	专业认识、专 业实践、实习	课程开发、教 学资源共建 共享、师资培 养	是
10	成都倍特药业实习 基地	成都倍特药业 实习基地	专业认识专业 实践、实习	课程开发、教 学资源共建 共享、师资培 养	是
11	四川科瑞德制药实 习基地	四川科瑞德制 药实习基地	专业认识、专 业实践、实习	课程开发、教 学资源共建 共享、师资培 养	是
12	成都摩尔生物医药 有限公司	成都摩尔生物 医药有限公司	专业认识、专 业实践、实习	课程开发、教 学资源共建 共享、师资培 养	是
13	四川奥邦药业实习 基地	四川奥邦药业 集团	专业认识、专 业实践、实习	课程开发、教 学资源共建 共享、师资培	是

				养	
14	四川明欣药业实习基地	四川明欣药业实习基地	专业认识、专业实践、实习	课程开发、教学资源共建共享、师资培养	是
15	四川绿叶制药实习基地	四川绿叶制药实习基地	专业认识、专业实践、实习	课程开发、教学资源共建共享、师资培养	是
16	眉山圣丹药业有限公司	眉山圣丹药业有限公司实习基地	专业认识、专业实践、实习	课程开发、教学资源共建共享、师资培养	是

### (三) 教学资源教材

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字化资源等。

#### 1. 教材选用基本原则

按照国家规定选用优质教材（如人民卫生出版社、中国医药科技出版社、高等教育出版社、化学工业出版社、科学出版社等出版的教材），学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

#### 8-6 药品经营与管理专业教材选用情况

序号	课程名称	教材名称（全称）	版本日期	出版社（全称）	教材性质	教材类型
1	药用基础化学	化学基础与分析技术（第2版）	2021.8	中国医药科技出版社	全国高职高专药学类与食品药品类“十四五”规划教材	高职高专
2	药用基础化学	有机化学（第4版）	2021.8	中国医药科技出版社	全国高职高专药学类与食品药品类“十四五”规划教材	高职高专

3	药品经营质量管理实务	GSP实用教程 (第3版)	2021.8	中国医药科技出版社	国高职高专药学类与食品药品类“十四五”规划教材	高职高专
4	医疗器械概论	医疗器械概论(第3版)	2020.1	人民卫生出版社	国家卫生健康委员会“十三五”规划教材	高职高专
5	医药市场营销实务	医药市场营销实务(第4版)	2021.8	中国医药科技出版社	国高职高专药学类与食品药品类“十四五”规划教材	高职高专
6	医药电子商务	医药电子商务	2021.8	中国医药科技出版社	国高职高专药学类与食品药品类“十四五”规划教材	高职高专
7	药事管理与法规	药事管理与法规(第4版)	2021.8	中国医药科技出版社	国高职高专药学类与食品药品类“十四五”规划教材	高职高专
8	人体解剖生理学	人体解剖生理学(第4版)	2021.8	中国医药科技出版社	国高职高专药学类与食品药品类“十四五”规划教材	高职高专
9	药剂学	药剂学(第2版)	2021.8	中国医药科技出版社	全国高职高专药学类与食品药品类“十四五”规划教材	高职高专
10	实用药物学基础	实用药物学基础(第2版)	2021.8	中国医药科技出版社	国高职高专药学类与食品药品类“十四五”规划教材	高职高专

11	药学综合知识	药学服务实务 (第2版)	2021.8	中国医药科技出版社	国高职高专药 学类与食品药 品类“十四五” 规划教材	高职高专
12	公共关系实务	公共关系实务 (第2版)	2021.8	中国医药科技出版社	国高职高专药 学类与食品药 品类“十四五” 规划教材	高职高专
13	药品营销心理学	药品营销心理学 (第二版)	2020.10	人民卫生出版社	国家卫生健康 委员会“十三 五”规划教材	高职高专
14	零售药店管理 实务	零售药店管理实务 (第二版)	2018.9	人民卫生出版社	国家卫生健康 委员会“十三 五”规划教材	高职高专
15	中医药概论	中医药概论 (第三版)	2018.9	人民卫生出版社	国家卫生健康 委员会“十三 五”规划教材	高职高专
16	营销沙盘	营销沙盘 (第二版)	2020.9	人民卫生出版社	国家卫生健康 委员会“十三 五”规划教材	高职高专
17	沟通技巧	沟通技巧	2021.8	中国医药科技出版社	国高职高专药 学类与食品药 品类“十四五” 规划教材	高职高专
18	信息技术	计算机应用基础 (第三版)	2021年第1 版	高等教育出版社	十三五规划	高职高专
19	医药基础会计	医药基础会计(第 三版)	2019年	人民卫生出版社	十三五规划	高职高专
20	食品营养	食品营养	2019年	中国医药出版社	全国高职高专 食品类、保健品 开发与管理专 业“十三五”规 划教材	高职高专

21	医药英语	医药英语（第3版）	2021.8	中国医药科技出版社	国高职高专药 学类与食品药 品类“十四五” 规划教材	高职高专
22	医药应用文写作	医药应用文写作 （第3版）	2021.8	中国医药科技出版社	全国高职高专 药学类与食品 药品类“十四 五”规划教材	高职高专
23	中药综合知识与技能	中药学综合知识与技能	2021	中国医药科技出版社	执业药师资格 考证辅导用书	
24	医药信息检索	医药信息检索 （第三版）	2019.1	人民卫生出版社	国家卫生健康 委员会“十三 五”规划教材	高职高专
25	医药物流技术	医药物流管理技术	2020.3	化工工业出版社	全国职业教育 医药类规划教 材	—
26	药品储存与养护	药品储存与养护技 术（第4版）	2021.8	中国医药科技出版社	全国高职高专 药学类与食品 药品类“十四 五”规划教材	高职高专
27	医药广告实务	医药广告实务	2017.01	中国中医药出版社	全国中医药行 业高等职业教 育“十二五”规 划教材	高职高专
28	医药企业管理	医药企业管理实务	2021.8	中国医药科技出版社	国高职高专药 学类与食品药 品类“十四五” 规划教材	高职高专
29	医药商品基础	医药商品基础	2021.8	中国医药科技出版社	国高职高专药 学类与食品药 品类“十四五” 规划教材	高职高专
30	疾病学基础	疾病学基础(杨红、	2013	高等教育出版社	高等职业教育	高职

		刘红等主编			护理专业教学资源库建设项目规划教材	
31	高等数学	高等数学	2013.9	高等教育出版社	十二五规划	高职高专
32	思想道德与法制	思想道德修养与法律基础（第8版）	2018.4	高等教育出版社	马克思主义理论研究和建设工程重点教材	本科/高职高专
33	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（第6版）	2018.4	高等教育出版社	马克思主义理论研究和建设工程重点教材	本科/高职高专
34	职业发展与就业创业指导	高职生职业生涯规划与就业创业指导（第4版）	2018.10	高等教育出版社	“十二五”职业教育国家规划教材	高职高专
35	形势与政策	时事报告大学生版	2021.1	中共中央宣传部 时事报告杂志社		本科/高职高专
36	大学人文基础	大学人文基础（第3版）	2018.8	高等教育出版社	“十三五”职业教育国家规划教材	高职高专
37	体育	体育与健康（第5版）	2020.8	高等教育出版社	“十二五”职业教育国家规划教材	高职高专
38	大学英语	新编实用英语综合教程（第5版）	2019.8	高等教育出版社	“十二五”职业教育国家规划教材	高职高专
39	大学生心理健康教育	自助与成长-大学生心理健康教育（第3版）	2020.1	教育科学出版社	“十三五”职业教育国家规划教材	高职高专
40	药物分析	药物分析（第3版）	2019.9	人民卫生出版社	国家卫生健康委员会“十三五”规划教材	高职高专
41	药物化学	药物化学（第4版）	2021.9	中国医药科技出版社	“十四五”职业教育国家规划教材	高职高专

					材	
--	--	--	--	--	---	--

注明：1.教材性质：教育部规划教材、教育部精品教材、行业部委统编教材、校企合作开发教材、自编教材、讲义。

2.专业所有课程教材情况均需填写（公共选修课除外）。

## 2. 图书文献配备情况

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：医药卫生行业政策法规、《中华人民共和国药典》、市场营销、管理学、药品综合知识、GMP/GSP以及实务操作类图书，技术类图书和实务案例类图书以及药学类专业学术期刊等。

## 3. 数字化资源选用情况

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，要求种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

8-7 药品经营与管理专业数字化资源选用表

序号	类型	数字化资源名称	资源网址
1	校外	国家职业教育智慧教育平台	<a href="https://vocational.smartedu.cn/">https://vocational.smartedu.cn/</a>
2	校外	超星尔雅	<a href="http://erya.mooc.chaoxing.com/">http://erya.mooc.chaoxing.com/</a>
3	校外	智慧职教	<a href="http://www.icve.com.cn">www.icve.com.cn</a>
4	校外	中国大学MOOC	<a href="http://www.icourse163.org/channel/3008.htm">www.icourse163.org/channel/3008.htm</a>
5	校外	中国医药信息网	<a href="http://www.cpi.gov.cn">http://www.cpi.gov.cn</a>
6	校外	智慧树	<a href="https://www.zhihuishu.com/">https://www.zhihuishu.com/</a>
7	校外	国家药品监督管理局	<a href="http://mail.nmpa.gov.cn">http://mail.nmpa.gov.cn</a>

## （四）教学方法

教师应熟练掌握使用讲授法、讨论法、任务驱动法、参观教学法、现场教学法、直观演示法等组织课堂教学，能够积极探索新的教学方法，能够将传统教学法与信息化技术进行融合

## （五）学习评价

监控内容	监控点	监控标准	监控方法与手段	监控单位
课内教学	学生教学效果	1. 学生知识、技	1. 听课；	督导、教务处

		能、素质养成情况（学生各种考核成绩）； 2. 学生、同行、校外实训基地评价。	2. 查阅教学资料； 3. 检查学生作业、实训练习、实训考核、试卷考核情况； 4. 发放问卷调查和评价表。	
见习	专业认知面	见习小结	撰写见习小结	行业专家
顶岗实习	1. 专业技能水平 2. 综合能力 3. 职业素质	1. 理论水平 2. 技能水平 3. 业绩情况	1. 顶岗实习前、中、后期考核； 2. 行业评价、同行评价、顾客评价、教师评价、就业率。	1. 行业专家 2. 行业教师

## （六）质量管理

### 1. 学校和二级院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

### 2. 学校、二级院系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理

定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与医院、养老院等联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

### 3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

### 4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量

## 九、毕业要求

### （一）学分要求

在规定的年限内，完成学校人才培养方案规定的所有必修课程的学习和考试（考核）合格，同时完成规定的学分数。总学分 147学分，总课时2930学时。公共基础课程 35 学分，公共选修课程 6学分，其中艺术类选修 2 学分；专业课程 64学分，专业基础课

程32学分，专业核心课程24学分，专业限选课程 8 学分；实习24学分；综合实践课程14学分，创新创业等第二课堂学分 4 学分。

## (二) 其他要求

毕业时要达到专业人才培养方案中的素质、知识、能力的要求，进行育训结合、书证融通。

建议取得相对应专业的职业资格证、职业能力等级证书、具有行业影响力的企业及医院等颁发的职业培训证、提升就业创业能力的相关证书。

### 9-1 相关技能证书

#### 1. 通用证书

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
全国英语等级证书	教育部考试中心	三级	公共外语
全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级	计算机基础
普通话水平测试等级证书	四川省语言文字工作委员会	二级乙等	大学语文

注：通用证书指高等学校英语应用能力考试证书、全国计算机等级证书、普通话水平测试等级证书等。

#### 2. 职业资格证书/职业技能等级证书/执业资格证书

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
药品购销员	各省、自治区、直辖市人力资源和社会保障部	中级	药理学、临床用药、药品市场营销、药事管理与法规、药品贮存与养护

## 十、接续专业

接续高职本科专业举例：药学、市场营销管理、行政管理、经济管理学

接续普通本科专业举例：市场营销、药学、中药学、护理、工商管理、行政管理

## 十一、附录

教学进程总体安排是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养模式的具体体现，学校将尊重学生的学习规律，科学构建课程体系，注重公共基础课程与专业课程的衔接，优化课程安排次序，明确学期周数分配，制定教学进程表（见附表7-2：药品经营与管理专业教学进程表）。

表7-2 药品经营与管理专业教学进程表（2024-4-30修订）

课程类别	序号	课程名称	课程类型	考核方式	学分	计划学时数			按学年或学期分配						
						总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									20周	20周	20周	20周	20周	20周	
						每周学时数									
必修课	公共基础课程	1	思想道德与法治	B	KS	3	48	40	8	3					
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	KS	2	32	28	4		2				
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	KS	3	48	40	8			3			
		4	形势与政策	A	KC	1	32	32		0.5	0.5	0.5	0.5		
		5	大学英语	A	KS	8	128	128		2	2	2	2		
		6	信息技术	B	KS	6	96	48	48	3	3				
		7	高等数学	A	KS	3	48	48		3					

		8	大学人文基础	A	KS	2	32	28	4		2					
		9	职业发展与就业创业指导	B	KC	2	38	32	6	2						
		10	大学生心理健康教育	A	KC	2	32	32			2					
		11	体育	C	KC	3	108		108	2	2	2				
		合计					<b>35</b>	<b>642</b>	<b>456</b>	<b>186</b>	<b>15.</b>	<b>13.</b>	<b>7.5</b>	<b>2.5</b>		
	专业 课	专业 基础 课程	1	基础化学（无机、有机）	B	KS	6	96	64	32	3	3				
			2	人体解剖生理学	B	KS	4	64	48	16	4					
			3	公共关系与商务礼仪	A	KS	2	32	32		2					
			4	医药基础会计	A	KS	3	48	48			3				
			5	中医药学概论	A	KS	1	16	16			1				
			6	医药数理统计	A	KS	2	32	32			2				
			7	商务谈判	A	KS	2	32	32			2				
			8	医药物流管理技术	A	KS	3	48	48				3			
			9	实用药理学基础	B	KS	4	64	48	16			4			
			10	药物制剂技术	B	KS	3	48	32	16					3	
11	医药商品基础	A	KS	2	32	32						2				

			合计					<b>32</b>	<b>512</b>	<b>432</b>	<b>80</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	
		专业 核心 课程	1	医药电子商务	A	KS	3	48	48				3			
			2	医药市场营销实务	A	KS	3	48	48				3			
			3	企业经营沙盘模拟实训	C	KS	3	48		48			3			
			4	零售药店管理实务	A	KS	3	48	48					3		
			5	医药企业管理	A	KS	3	48	48					3		
			6	药事管理与法规	A	KS	2	32	32				2			
			7	药学综合知识	B	KS	3	48	32	16				3		
			8	药品经营质量管理实务	B	KS	4	64	40	24				4		
			合计					<b>24</b>	<b>384</b>	<b>296</b>	<b>88</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	
必修课合计							<b>91</b>	<b>1538</b>	<b>1184</b>	<b>354</b>	<b>24.5</b>	<b>24.5</b>	<b>25.5</b>	<b>20.5</b>		
选修 课程	限选 课程	专业 拓展 课程	1	药品营销心理学	A	KC	2	32	32			2				
			2	食品营养	A	KC	2	32	32					2		
			3	医药广告实务	A	KC	2	32	32					2		
			4	GMP实务	A	KC	2	32	32					2		
			5	药学英语	A	KC	2	32	32				2			
															学生至少选择8 学分专	

			6	医疗器械概论	A	KC	2	32	32				2	业拓展 课程	
			7	药物分析	A	KC	2	32	32				2		
			8	药物化学	A	KC	2	32	32				2		
			9	财务管理	A	KC	2	32	32				2		
			合计					<b>8</b>	<b>128</b>	<b>128</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>		<b>2</b>
	公共 选修 课程	艺术 类选 修课 程	1	艺术导论	A	KC	1	16	16		学院教务处统一安排。公共选修课程 6学分,其中艺术类选修 2 学分(必选)。				
			2	音乐鉴赏	A	KC	1	16	16						
			3	美术鉴赏	A	KC	1	16	16						
			4	影视鉴赏	A	KC	1	16	16						
			5	戏剧鉴赏	A	KC	1	16	16						
			6	舞蹈鉴赏	A	KC	1	16	16						
			7	书法鉴赏	A	KC	1	16	16						
			8	戏曲鉴赏	A	KC	1	16	16						
		其它 选修 课程	9	实用现场急救	A	KC	1	16	16						
			10	运动损伤预防	A	KC	1	16	16						
11	传统体育养生		A	KC	1	16	16								

			12	气排球	A	KC	1	16	16				
			13	书法鉴赏	A	KC	1	16	16				
			合计				6	96					
综合实践课程			1	入学教育	A	KC	1	32					
			2	军训	C	KC	2	32					
			3	国防教育（军事理论）	A	KC	2	32					
			4	实习	B	KC	24	896			实习		
			5	劳动教育	C	KC	1	16			劳模讲座，校内外劳动等		
			6	专业实践	C	KC	4	96					
			合计				34	1104					
创新创业第二课堂			1	主题活动、社团活动等	C	KC	1	16			二级学院、学生科负责组织各类活动、比赛后，进行学分认定，报教务处学籍科备案。		
			2	各类比赛、专题讲座等	C	KC	1	16					
			3	各类等级证书等	C	KC	1	16					
			4	创新创业等各类比赛	C	KC	1	16					
			合计				4	64					

说明：1.课程类型：A（理论课程）、B（理实一体课程）、C（实践课程） 2.考核方式：考试（KS）、考查（KC）。